

CONDITIONS GENERALES D'ACCES, D'UTILISATION ET DE VENTE DES SITES DE EVENTIZ MEDIA GROUP (EMG)

EMG est éditeur du présent site d'information et de services professionnels accessibles ci-après désigné « le Site »

EMG est une société par actions simplifiée au capital de 16 550 Euros ayant son siège social à Paris, 20 rue de la banque - 75002 Paris, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le numéro 482 238 235 00014, numéro de TVA intracommunautaire : FR 6948223823500022.

Le Directeur de la publication des Sites est Monsieur Frédéric Vanhoutte en sa qualité de Président de EMG.

Vous avez la possibilité de notifier la présence de tout contenu que vous estimez illicite dans les espaces de contribution du site à l'adresse : contact@eventiz.biz

Hébergeur du site : Evolix SARL au capital de 105.000 €.

RCS Marseille 451 952 295.

37, rue Guibal - 13003 Marseille - France

Téléphone : 04 91 05 92 54

E-mail : info@evolix.fr

1 OBJET ET ACCEPTATION DES CONDITIONS GÉNÉRALES ET PARTICULIÈRES DES SITES ET DE LEURS SERVICES.

L'accès aux services des Sites est subordonné à l'acceptation par l'utilisateur des présentes conditions générales d'accès, d'utilisation et de vente (ci-après conditions générales). Elles constituent un contrat entre EMG et l'utilisateur dont les modalités pourront être modifiées à tout moment par EMG sans information préalable des utilisateurs. L'utilisateur est en conséquence invité à consulter régulièrement leur version mise à jour accessible en permanence sur la page d'accueil des Sites. Certains des services proposés sur les Sites sont régis en outre par des conditions particulières, déterminées sur les différentes offres. L'accès au service considéré et son utilisation impliquent la consultation préalable et l'acceptation de ces conditions particulières qui feront alors partie intégrante du présent contrat.

Sauf disposition contraire, toute amélioration des services existants ou tout nouveau service sera soumis aux présentes conditions générales. Si l'utilisateur ne souhaite pas accepter les présentes conditions générales ou toutes conditions particulières des services proposés, il lui est demandé de renoncer à tout usage des Sites. Les présentes conditions générales et conditions particulières sont les seules applicables. Aucune tolérance ne pourra être interprétée comme valant renonciation à l'un quelconque des droits ou obligations résultant des présentes.

2 CONTENU DES SITES

On entend par contenu des Sites la structure générale, les textes, les images animées ou non, et les sons dont les Sites sont composés.

Toute représentation totale ou partielle des Sites et de leur contenu, par quelques procédés que ce soient, sans autorisation préalable expresse de la société EMG, est interdite et constituerait une contrefaçon sanctionnée par les articles L335-2 et suivants du Code de la Propriété intellectuelle.

Du seul fait de sa connexion à l'un des Sites, l'utilisateur reconnaît accepter de la société EMG une licence d'usage du contenu du site strictement limitée aux conditions impératives suivantes :

- La présente licence accordée à titre non exclusif n'est pas transmissible ;
- Le droit d'usage conféré à l'utilisateur est personnel et privé : c'est-à-dire que toute reproduction du contenu du site sur un quelconque support pour un usage collectif ou professionnel, même en interne dans l'entreprise, est prohibée. Il en est de même pour toute communication de ce contenu par voie électronique, même diffusé en intranet ou en extranet d'entreprise ;
- Cet usage comprend seulement l'autorisation de reproduire pour stockage aux fins de représentation sur écran monoposte et de reproduction en un exemplaire, pour copie de sauvegarde et tirage papier ;
- Tout autre usage est soumis à l'autorisation expresse préalable de la société EMG.

Il est formellement interdit de transmettre des requêtes automatisées d'aucune sorte aux systèmes des Sites et/ou selon des procédés manuels.

La violation de ces dispositions soumet le contrevenant et toutes personnes responsables aux peines pénales et civiles prévues par la loi française.

3 CONDITIONS D'ACCÈS AUX SERVICES

EMG se réserve, pour des raisons de maintenance, le droit de suspendre momentanément et sans préavis l'accès aux Services ou à partie des Services, sans que l'indisponibilité des Services n'ouvre droit à indemnité.

En outre, compte tenu de la nature d'Internet, l'utilisateur reconnaît et accepte que EMG ne puisse être tenue pour responsable de toute panne, interruption ou altération de l'accès aux services qui pourraient résulter du réseau lui-même, des moyens de connexion utilisés par l'utilisateur ou de toute autre cause extérieure à EMG.

EMG ne pourra pas être considérée comme responsable d'une quelconque perte de clientèle ou de profits ou encore perte de données et plus généralement de tout dommage subi notamment par l'ordinateur de l'utilisateur et consécutif à l'utilisation ou à l'impossibilité d'utiliser les services, à l'acquisition, à la réception ou au téléchargement d'informations à l'occasion de l'utilisation des services ou encore à l'accès non autorisé aux services par un autre utilisateur ou un tiers ou à la modification des informations ou des bases de données relatives à l'utilisateur ou de toute autre modalité d'utilisation des services.

Il est précisé que tout matériel et logiciel nécessaire à l'utilisation des services reste exclusivement à la charge de l'utilisateur.

3.1 Inscription

Certaines des rubriques et des services des Sites sont accessibles gratuitement par tous sans identification.

D'autres rubriques et services sont accessibles gratuitement par tous sous condition d'identification. Les visiteurs s'inscrivent sur le site qu'ils visitent et choisissent des codes d'accès (adresse e-mail et mot de passe) qui leur permettent d'accéder aux rubriques en accès identifié via leur espace personnel et éventuellement de s'inscrire pour recevoir une lettre d'information. D'autres rubriques et services sont accessibles aux seuls abonnés des publications des Sites qu'ils visitent. Lors de sa première visite, si l'utilisateur est abonné au magazine papier, il est invité à s'identifier grâce à son numéro d'abonné puis il choisit ses codes d'accès (adresse email et mot de passe). Lorsque son abonnement est terminé, les codes d'accès sont désactivés s'agissant des contenus réservés aux seuls abonnés.

Enfin, certaines fonctionnalités des Sites, telles que certaines consultations de contenu, la mise en ligne d'annonces ou la modification d'annonces, ne sont accessibles qu'aux seuls clients du service sous réserve d'identification.

EMG peut être amenée à communiquer un code d'accès à titre temporaire à certains de ses clients donnant droit à un accès à tout ou partie des rubriques de l'un ou l'autre des Sites.

3.2 Données d'inscription

L'utilisateur s'engage à fournir des informations exactes, à jour et complètes sur son identité, sa fonction, l'identité de sa société ainsi que toute information demandée dans le formulaire d'inscription.

Il s'engage à mettre à jour régulièrement l'ensemble de ces informations. Un lien hypertexte disponible lors de l'accès aux services lui permettra de procéder à toute modification nécessaire des données d'inscription fournies.

Dans l'hypothèse où l'utilisateur fournirait des données d'inscription fausses, périmées ou incomplètes, EMG serait en droit de suspendre ou de résilier son compte sans préavis et de lui refuser l'accès à tout ou partie du service.

3.3 Choix de codes d'accès

Lorsque l'utilisateur valide son inscription, EMG lui communique un identifiant unique (e-mail de l'utilisateur) et un code d'accès lui ouvrant le droit à un compte. L'utilisateur peut les modifier à sa convenance, sous réserve que ceux-ci ne soient pas déjà utilisés par un autre utilisateur.

L'utilisateur est seul responsable de tout usage qui pourrait en être fait, et seul garant de leur confidentialité, ainsi que de toute utilisation de son compte. Il s'engage à informer EMG immédiatement de toute utilisation non autorisée de son compte et de toute atteinte à la confidentialité ou à la sécurité de ses moyens d'identification.

EMG ne pourra en aucun cas être tenue responsable de toute perte ou de tout dommage résultant d'un manquement quelconque aux obligations figurant au présent article.

3.4 Données nominatives

Les utilisateurs des Sites sont tenus de respecter les dispositions de la loi informatique, fichiers et libertés du 6 janvier 1978 dont la violation est passible de sanctions pénales. Ils doivent notamment s'abstenir, s'agissant des informations nominatives auxquelles ils accèdent, de toute collecte, de toute utilisation détournée, et d'une manière générale, de tout acte susceptible de porter atteinte à la vie privée ou à la réputation des personnes.

Conformément à la Loi Informatique, fichiers et Libertés, les clients disposent d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition à toutes données personnelles les concernant. Ils peuvent exercer leur droit en envoyant un courrier électronique à l'adresse suivante : cnil@eventiz.biz. Dans le respect de cette loi, la collecte et le stockage des données personnelles réalisés par EMG ont fait l'objet d'une déclaration à la CNIL.

En application de la Loi pour la Confiance dans l'Economie Numérique du 21 juin 2004, les données personnelles des clients d'EMG pourront être utilisées par EMG à des fins de prospection commerciale relative à des produits ou services analogues à ceux précédemment fournis. Ces données sont susceptibles d'être transmises à des tiers pour une prospection commerciale dans le cadre des activités professionnelles des clients.

Les clients peuvent à tout moment s'opposer à une telle utilisation des données nominatives les concernant en envoyant un courrier électronique à l'adresse suivante : dpo@eventiz.biz ou en suivant la procédure indiquée dans chaque courrier électronique à finalité commerciale que EMG leur adressera.

Pour le bon fonctionnement et l'efficacité de ses services, et notamment afin de permettre au client de ne pas avoir à s'identifier à chaque accès, EMG utilise des cookies, fichiers qui permettent d'identifier le client lors de chacune des connexions. Le client peut accéder à toutes les informations contenues dans les fichiers, en relation avec ces cookies, conformément à l'article 34 de la loi du 6 janvier 1978. Le client peut s'opposer à l'utilisation de ces cookies en paramétrant son navigateur.

4 PRÉSENTATION DES SERVICES

Le site <https://www.deplacementspros.com/> offre à ses visiteurs trois principaux services :

- toute l'info avec un service d'information professionnelle : actualité, dossiers thématiques, service d'archives, salons et expositions...
- un espace événement (Lauriers du Voyage d'Affaires...)
- un espace emploi : annonces et curriculum vitae, formations, management et nominations.

5 UTILISATION DES SERVICES

5.1 Obligations de l'utilisateur

L'utilisateur s'engage à respecter les dispositions légales et réglementaires en vigueur, en particulier à ne pas utiliser les Sites et leurs services pour écrire, transmettre ou communiquer tout message, information ou contenu illicites, de quelque nature que ce soit, et notamment outrageant, injurieux, diffamatoire, abusif, violent, obscène ou pornographique ou comprenant une provocation à la discrimination ou à la haine fondée sur la race, la religion, le sexe, ou autre, une provocation aux crimes et délits, ou une apologie de crime, ou encore de nature à altérer le fonctionnement des systèmes informatiques. L'utilisateur s'interdit toute atteinte au droit de la concurrence.

De la même façon, l'utilisateur s'engage à respecter les droits des tiers, notamment le droit de chacun au respect de sa vie privée, et tout droit de propriété intellectuelle (droit d'auteur, droits voisins, droit sur les bases de données, droit des marques, droit des brevets, dessins ou modèles, secrets de fabrique...). En particulier, il s'engage à ne pas divulguer des

informations confidentielles ou secrètes de quelle que nature que ce soit, auxquelles il pourrait accéder par le biais des Sites ou de leurs services.

L'utilisateur s'engage en outre à n'usurper aucune qualité, attribut ou identifiant de nature à induire en erreur ou à créer une confusion quelconque quant à son identité, à la provenance des messages ou autres contenus qu'il diffuse ou transmet, et à ne pas détourner les données ou informations dont il aurait connaissance, ni à utiliser celles-ci pour détourner une clientèle ou tout ou partie des services offerts.

L'utilisateur s'engage à respecter et à faire respecter tout accès sécurisé, et plus généralement de ne pas entraver ou perturber l'accès et le fonctionnement des services et des moyens techniques correspondants.

L'utilisateur s'oblige enfin à ne pas diffuser via les services des Sites de messages non sollicités de type publicitaire, promotionnel, chaîne de courrier ou autre, et à solliciter auprès de EMG une autorisation expresse et préalable pour la mise en place de tout lien sur ou avec les services proposés par EMG.

5.2 Responsabilité de l'utilisateur

L'utilisateur est seul responsable de l'utilisation qu'il fait des services disponibles sur les Sites et plus généralement de toute utilisation faite à partir de son compte.

En particulier, l'usage des informations, messages ou données de toute natures disponibles par l'intermédiaire des services des Sites relève de la seule responsabilité de l'utilisateur. Les décisions ou actions que ce dernier serait amené à prendre ou à mener en considération de celles-ci ne sauraient engager d'autre responsabilité que la sienne propre.

L'utilisateur est seul juge de l'exhaustivité et de l'utilité pour lui des contenus consultés. Il s'oblige en conséquence à user des services avec discernement et supporte les risques liés à leur utilisation.

L'utilisateur sera tenu pour responsable, à l'égard de EMG et de tout tiers, de tout dommage, direct ou indirect, de quelle que nature que ce soit, causé par un contenu ou tout autre élément communiqué, transmis ou diffusé par lui sur l'un des Sites ou au moyen des services qu'il propose, ainsi que de tout manquement quelconque au présent contrat.

En conséquence, l'utilisateur s'engage à garantir EMG ainsi que ses sociétés affiliées ou ses partenaires, contre tout recours et toute condamnation de ce chef.

L'utilisateur accepte de se soumettre à toute mesure mise en oeuvre par EMG en application du droit en vigueur.

6 MODALITÉS DE VENTE ET CONDITIONS DE PAIEMENT

6.1 Modalités de vente

Les Sites proposent à la vente en ligne différents biens et services : abonnement à des revues, consultation d'archives, achats d'ouvrages et d'études, inscriptions à des conférences et formations...

Sauf dispositions contraires, les présentes conditions générales sont pleinement applicables à la vente de ce service. Toutefois, en cas de contradiction entre les présentes conditions générales et les conditions propres à ce service, ces dernières prévalent. Chacun des biens ou services vendus en ligne est précisément décrit en langue française et son prix est indiqué en Euros.

Après s'être identifié, l'utilisateur valide sa commande. Il est invité à la vérifier et le cas échéant à la corriger. Dès sa confirmation, la commande est ferme et constitue un contrat entre l'utilisateur et EMG dont la validité ne nécessite pas la signature manuscrite de l'utilisateur. Un accusé de réception est adressé à l'utilisateur par voie électronique.

EMG se réserve le droit d'annuler toute commande, même en cours d'exécution, ou de s'opposer au renouvellement d'un service sans avoir à justifier sa décision vis à vis d'un client avec lequel il existerait un litige ou un risque de litige ou qui ne respecterait pas les présentes conditions générales. Le client ne peut alors réclamer une quelconque indemnité à quelque titre que ce soit.

6.2 Facturation

Le Client reçoit sa facture sous format électronique uniquement. Il peut en demander une version écrite à l'adresse suivante :

EVENTIZ MEDIA GROUP – PARIS, 20 rue de la Banque, 75002 PARIS.

La facture ainsi demandée est envoyée par courrier postal à l'adresse la plus récente fournie à EMG.

6.3 Conditions de paiement

Toutes les commandes, quelle que soit leur origine, sont payables en euros. EMG se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment. Les produits ou services sont facturés sur la base des tarifs en vigueur au moment de l'enregistrement de la commande ou de son renouvellement. L'utilisateur accepte de fournir en ligne à EMG tous les éléments nécessaires aux procédures de facturation et de paiement. L'utilisateur accepte que, dans la mesure autorisée par le droit applicable, EMG ne puisse être tenue pour responsable de tout dommage, direct ou indirect, subi par un utilisateur ou un tiers, résultant d'une erreur ou d'un défaut de facturation ou de règlement des prestations effectuées par l'intermédiaire des Sites. L'utilisateur est seul responsable du paiement de tout impôt et taxe dont il est redevable en vertu de l'usage des services.

L'utilisateur est invité à se reporter aux conditions spécifiques afin de déterminer le ou les modes de paiement disponibles pour chaque service.

Dans le cas d'un Paiement par chèque Soit en imprimant la facture pro forma, soit à réception de facture, Le client adresse un chèque postal ou bancaire à l'adresse suivante :

EVENTIZ MEDIA GROUP 20, Rue de la banque 75002 PARIS

Dans le cas d'un Paiement par virement bancaire ou prélèvement automatique Les coordonnées bancaires de notre société sont les suivantes :

Code banque : 30003

Code guichet : 00059

Numéro de compte : 00020204172

Clef : 05

IBAN : FR76 3000 3000 5900 0202 0417 205

BIC SOGEFRPP Banque Société Générale

6.4 Preuve

Les registres informatisés conservés dans les systèmes informatiques de EMG dans des conditions raisonnables de sécurité sont considérés comme les preuves des communications et des paiements intervenus entre les parties. L'archivage des commandes et des factures est effectué sur un support fiable et durable pouvant être produit à titre de preuve.

7 LIMITATIONS DE RESPONSABILITÉ

Dans l'exécution du présent contrat, EMG est tenue à une obligation de moyen.

7.1 Contenus diffusés

EMG fait ses meilleurs efforts pour assurer la qualité des informations qu'elle diffuse.

Cependant, tout contenu disponible par le biais des services des Sites n'engage que son auteur ou celui qui l'a émis. En conséquence, EMG ne saurait être tenue pour responsable des messages, informations ou contenus qu'elle n'a pas directement créés ou produits et notamment de leur véracité, pertinence, et d'une manière générale de toute erreur ou omission qu'ils pourraient comporter. En conséquence, EMG ne pourra être tenue pour responsable de quelque dommage que ce soit qui pourrait en résulter.

EMG ne garantit pas que tout produit, service, données ou information obtenu par l'utilisateur par le moyen des services seront à la hauteur de ses attentes.

7.2 Relations avec les annonceurs ou partenaires

Tout accord, correspondance, échange ou relation de quelle que nature que ce soit et notamment promotionnelle ou commerciale, instituée entre l'utilisateur et un annonceur ou un partenaire de EMG ne lie que l'utilisateur et l'annonceur ou le partenaire concerné.

En conséquence, les termes, conditions, garanties, déclarations, paiement ou livraison quelconques pouvant en résulter n'engagent que l'utilisateur et le partenaire ou annonceur, à l'exclusion totale de EMG, qui ne pourra être tenue pour responsable d'aucune perte ou dommage quels qu'ils soient, consécutifs aux offres des annonceurs ou partenaires ou aux conventions et prestations qui en résultent.

7.3 Services des Sites

D'une manière générale, l'utilisateur accepte que, dans la mesure autorisée par le droit en vigueur, EMG ne puisse être tenue pour responsable de quelque dommage que ce soit, direct ou indirect, matériel ou immatériel, et notamment d'une quelconque perte de profit ou de données, consécutif à l'utilisation des services ou à une visite des Sites.

EMG ne garantit pas que, admis sans limitation, ces services répondront parfaitement à l'attente de l'utilisateur, ne seront pas interrompus, ou encore seront pertinents, exhaustifs ou dépourvus de toute erreur.

EMG ne garantit en aucune manière le succès commercial, l'adaptation aux besoins de l'utilisateur et le respect des droits de propriété intellectuelle de ces informations.

7.4 Liens hypertexte

Les Sites, leurs partenaires, ou encore des tiers peuvent offrir des liens vers d'autres sites ou d'autres ressources disponibles sur Internet. Dans la mesure où le contrôle de ces sources échappe à EMG, cette dernière ne peut être tenue responsable de tout dommage, de quelque nature que ce soit, résultant du contenu de ces sites ou sources externes, et

notamment des informations, produits ou services qu'ils proposent ou de tout usage qui peut être fait de ces éléments.

8 PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

L'utilisateur s'engage à respecter tout droit de propriété intellectuelle de EMG ou de tout tiers, et en particulier les droits de marque, de brevets, droit d'auteur et droits voisins, et également le droit des producteurs de bases de données.

L'usage que peut faire l'utilisateur des éléments des services protégés par un droit de propriété intellectuelle, qu'ils soient logiciels ou autre, est évidemment non exclusif et strictement limité à son usage personnel et à la durée du présent contrat. L'utilisateur ne peut transférer à quiconque le droit d'utiliser les services et les éléments protégés qu'ils contiennent, et n'est pas autorisé à effectuer, sur les éléments logiciels, aucune opération de décompilation. Il n'est pas autorisé à utiliser, en tout ou en partie, l'un quelconque des éléments protégés pour créer ou exploiter des œuvres dérivées à partir de ces éléments.

Il est précisé que l'usage accordé à l'utilisateur en vertu des présentes n'implique et ne comprend aucun transfert à son profit, de quelque nature que ce soit, d'un quelconque droit de propriété intellectuelle sur les éléments utilisés, qu'il s'agisse des Sites eux-mêmes ou de leur contenu. L'ensemble de ses droits reste en effet, sauf accord particulier et distinct, la propriété exclusive de EMG.

Les marques figurant sur les Sites sont des marques déposées. Toute reproduction totale ou partielle de ces marques sans l'autorisation expresse de EMG est strictement prohibée.

Pour être en mesure d'utiliser les informations et autres éléments (textes, photos, etc.) que les utilisateurs ont communiqués sans violer leurs droits, une licence transférable, non exclusive, gratuite, et sans limitation de durée ni de territoire est concédée à EMG, avec le droit d'en concéder des sous licences d'utilisation, d'exploitation et de divulgation, pour une exploitation desdites informations dans tout média. La présente licence restera en vigueur pendant toute la durée légale de protection des droits des utilisateurs

9 CESSION

L'Utilisateur ne peut céder tout ou partie des droits et obligations résultant des présentes à un tiers sans en avoir obtenu l'autorisation expresse et préalable de EMG. L'ensemble des droits issus des présentes conditions générales est susceptible d'être librement et de plein droit cédé par EMG à un tiers en cas de fusion, de cession ou de mise en location-gérance.

10 NOTIFICATIONS

Toute notification faite en vertu des présentes peut être effectuée voie postale, télécopie ou courrier électronique selon les coordonnées indiquées par l'utilisateur lors de son inscription.

11 DURÉE ET RÉSILIATION

Le présent contrat est conclu pour une durée indéterminée à compter de la première visite de l'utilisateur. Tout manquement de l'utilisateur à l'une quelconque des stipulations faites aux présentes entraînera la résiliation immédiate du contrat et l'interdiction corrélative d'utiliser les services des Sites sur simple notification de EMG à l'utilisateur.

12 JURIDICTION COMPÉTENTE ET LOI APPLICABLE

Les présentes conditions générales sont soumises à la loi française. Tout litige opposant EMG à un professionnel qui n'aurait pu faire l'objet d'une résolution amiable sera porté devant le Tribunal de Commerce de Paris.

13 DÉSABONNEMENT AU(X) NEWSLETTER(S)

L'utilisateur peut se désabonner aux newsletters par différents moyens :

- En se connectant sur son compte dans la partie newsletter(s). Dans cette partie, il peut gérer ses abonnements de newsletters.
- Au sein même des newsletters, en cliquant sur les liens de désabonnements présents ou en envoyant un courriel à l'adresse électronique dédiée.
- En envoyant à tout moment un courriel à l'adresse électronique dédiée suivante : cnil@eventiz.biz

L'utilisateur devra préciser le nom de la newsletter à laquelle il souhaite se désabonner. L'utilisateur est informé que le désabonnement au(x) newsletter(s) ne remet pas en cause les éventuels contrats d'abonnements qu'il a ou aura souscrits et ne peut justifier un remboursement de tout ou partie de cet abonnement.